

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "B2B elektronski sistem plaćanja". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Univerzitet Novi Sad

Ekonomski fakultet Subotica

Odeljenje u Novom Sadu

Seminarski rad iz predmeta:

ELEKTRONSKA TRGOVINA

Naslov rada: B2B elektronski sistemi plaćanja

Končar dr. Jelena Grijanac Milana

Novi Sad, mart 2009.

SADRŽAJ:

I UVOD.....	3
ELEKTRONSKA TRGOVINA.....	4
Značaj elektronske trgovine	4
ELEKTRONSKO POSLOVANJE.....	5
Ekonomske implikacije elektronskog poslovanja.....	5
ELEKTRONSKO POSLOVANJE U TRGOVINI.....	5
Pozitivni efekti elektronskog poslovanja.....	6
Negativni efekti elektronskog poslovanja.....	6
B2B ELEKTRONSKO POSLOVANJE.....	7
EDI (Electronic Data Interchange).....	8
Kako funkcioniše EDI?.....	8
Pojava i primena Interneta.....	9
Klasični B2B e-commerce sajtovi.....	10
E-marketplaces.....	11

5. ELEKTRONSKI SISTEM PLAĆANJA.....	12
6. B2B ELEKTRONSKI SISTEMI PLAĆANJA.....	13
6.1. Karakteristike B2B sistema plaćanja.....	14
6.2. Actrade.....	15
6.3. Orbian.....	15
6.4. FSM.....	15
6.5. "P-kartice".....	15
II ZAKLJUČAK.....	16
7. LITERATURA.....	17

I UVOD

Elektronski sistem plaćanja (Electronic Payment System-EPS), sve je dominantnija alternativa plaćanju čekom. Pojedine zemlje razvile su posebne sisteme usluga interbankarskog transfera sredstava, u okviru mreže unutrašnjeg platnog prometa. Pored toga razvijen je: Bezgotovinski transfer na mikro nivou i, Elektronski transfer sredstava na mestu prodaje.

Elektronski transfer sredstava na mestu prodaje kao bezgotovinski sistem plaćanja, ostvaruje se preko trgovačkih, uslužnih i ostalih organizacija. Terminali ili registar kase, u ovim organizacijama povezani su sa bankarskom kompjuterskom mrežom. Korisnici ovakvog sistema transfera sredstava su u mogućnosti da na mestu kupovine, ili korišćenjem usluga vrše plaćanje prenosom iznosa, sa svog računa na račun poslodavca, preko terminala, gde se obavlja trgovina ili koristi usluga

1. ELEKTRONSKA TRGOVINA

Elektronska trgovina omogućava klijentu kupovinu i plaćanje preko kućnog PC-a. Porudžbina se obavlja preko Interneta, a prilikom plaćanja klijent se poziva na svoju platnu karticu. Za kupce, trgovine i banke, elektronska trgovina je pogodna i efikasna zbog relativno niskih troškova održavanja istih.

Većina ljudi o elektronskoj trgovini misli kao o online kupovini. Ovo je tradicionalna prodaja na malo, ili storefront tip poslovanja. Pod pojmom elektronske trgovine najčešće se podrazumijeva upravljanje trgovinom roba i usluga, uz pomoć telekomunikacionih i telekomunikaciono baziranih alatki, odnosno obavljanje različitih poslovnih transakcija, uz upotrebu Interneta kao aktivnog medija.

Značaj elektronske trgovine

Sa stanovišta ekonomske efikasnosti privrede razvoj elektronske trgovine je jedan od ključnih faktora ekonomskog razvoja svake zemlje. Elektronska trgovina otvara i afirmiše tzv. bespapirno ("paperless") poslovanje.

OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.
www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com